



Министерство культуры Краснодарского края
Государственное бюджетное учреждение культуры
«Краснодарская краевая специальная библиотека
для слепых имени А.П.Чехова»

Виртуальные книжные выставки

Методические рекомендации

Краснодар, 2022

ББК 78.37

В 52

Составитель: О.А. Шалыгина

Редактор: В.В. Дудникова

Ответственный за выпуск: Л.С. Фиоги́на

Виртуальные книжные выставки : методические рекомендации / Министерство культуры Краснодарского края ; Государственное бюджетное учреждение культуры «Краснодарская краевая специальная библиотека для слепых имени А.П.Чехова» ; составитель О.А. Шалыгина ; редактор В.В. Дудникова ; ответственный за выпуск Л.С. Фиоги́на. – Краснодар, 2022. – 17 с. – Текст : непосредственный.

В методических рекомендациях, адресованных специалистам библиотек, раскрываются особенности создания и оформления виртуальных книжных выставок.

От составителя

Важным направлением деятельности библиотеки является раскрытие ее фондов для продвижения книги и популяризации чтения, информирования читателей о книжных новинках и рекомендации лучших произведений отечественной и зарубежной литературы.

С выходом библиотек в информационное пространство, наряду с традиционными книжными выставками широкое распространение получили виртуальные книжные выставки - они общедоступны, динамичны, компактны, содержательны.

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов, специально подобранных выставочных предметов, которые организованы, структурированы по тематическим направлениям, художественно оформлены и в целом создают единый образ, представленных пользователям для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.); они позволяют привлечь новых пользователей, повысить обращаемость фонда. В них заложена потенциальная возможность для развития нового формата взаимодействия пользователей с библиотекой.

1. Понятие, цель и задачи виртуальной выставки

Определение термина «виртуальная выставка» закреплено в ГОСТ Р 7.0.103-2018 «Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения». Согласно данному документу, «виртуальная выставка – это демонстрация в сети Интернет виртуальных образов документов, систематизированных в соответствии с определенной концепцией».

Цель виртуальной выставки – публичное Интернет-представление различных видов документов с целью привлечения читателей. Важно не просто проинформировать читателя, а включить эмоциональную составляющую, вызвать интерес к книге и автору.

Задачи виртуальной выставки:

- популяризация книжного фонда;
- привлечение пользователей в библиотеку;
- применение цифровых технологий в выставочной работе;
- сохранение экспозиции на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка;
- обеспечение сохранности фонда, при предоставлении документа в электронном виде;
- возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

Важный момент, на который необходимо обратить особое внимание. При создании виртуальных выставок нельзя забывать об **авторском праве**. Объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения (литературные произведения; драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения; хореографические произведения и пантомимы; музыкальные произведения и т.д.).

С требованиями законодательства о соблюдении авторского права можно ознакомиться в главе 70 «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая)». Лучше использовать фото-, аудио-, видео- и др. файлы, не защищенные авторским правом.

Также в сети Интернет можно найти большое количество бесплатных ресурсов – фотостоков (фотобанков), на которых находятся бесплатные изображения. Требования соблюдения авторского права касаются и музыки.

В случае использования авторских материалов необходимо в обязательном порядке указывать ссылку на владельца авторских прав.

2. Типология виртуальных выставок

Виртуальные книжные выставки могут быть классифицированы по ряду признаков:

1. По статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие.
2. По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные.
3. По целевому назначению – в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня.
4. По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий».
5. По срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные.
6. По видам изданий – книжные, журнальные, газетные и др., нескольких видов изданий одновременно (комплексные), разных носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.).
7. По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.

3. Формы виртуальных выставок

Презентация – информационный инструмент, позволяющий сообщить нужную информацию об объекте презентации в удобной для получателя форме. Представляет собой сочетание текста, ссылок, графики, видео, музыки и звукового ряда (в различных сочетаниях), которые организованы в единую среду. Главным плюсом виртуальной выставки в формате презентации является то, что она может содержать любую информацию о представленных изданиях, вне зависимости от ее формы, согласно выбранной теме выставки.

Видеобзор – видеосюжет с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, впечатлений читателей и известных людей.

Буктрейлер – небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. В полной мере нельзя считать буктрейлер виртуальной выставкой, и его часто выделяют как отдельную форму мультимедийной библиотечной продукции. Его цель – привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Список книг. Самая простая и распространенная форма организации выставки – перечень книг, содержащий необходимую для пользователя информацию о самом издании. Для виртуальной выставки этого типа такие

элементы, как библиографический список, библиографическое описание издания часто не считаются обязательными и заменяются более простой формой подачи информации, но по факту их наличие желательно и обеспечивает сохранение основных функций книжной выставки, упрощает дальнейший доступ к книгам фонда библиотеки для читателя.

Выставки на географической карте. Данная форма, включающая так называемый прием «литературной географии», представляет пополняемый электронный путеводитель, позволяющий познакомиться с литературным пространством всем желающим. Такие ресурсы включают имена и произведения известных литературных деятелей и самодельных авторов, которые так или иначе связаны с выбранной территорией.

Виртуальная экскурсия. Эта форма экскурсии воссоздает в электронном виде реально существующие объекты с целью создания условий для удаленного посещения. Такие выставки воссоздают (или создают) выставочный зал, в котором на стендах располагаются книги. В зависимости от мастерства автора книги могут как быть активными элементами, так и просто содержать гиперссылки на информацию об изданиях. Данный тип виртуальных выставок сложен в создании и может не запускаться на слабых компьютерах, но минусы полностью перекрываются положительными впечатлениями, получаемыми читателями от виртуального посещения выставочного зала. Существуют классификации, в которых виртуальные экскурсии также выделяют как отдельную форму мультимедийной библиотечной продукции.

Выставка – плакат. Такая выставка организуется в агитационных, информационных или рекламных целях.

4. Преимущества и недостатки виртуальной выставки

Преимущества:

1. Использование информационных технологий. Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку – все это делает виртуальную выставку живой и динамичной.

2. Возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения. Для просмотра выставки необязательно присутствие читателя в библиотеке. Читатель может ознакомиться с выставкой в любое удобное ему время.

3. Массовость. На обозрение может быть представлено большее количество книг.

4. Вариативность. В любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн.

5. Автономность. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснастив ее озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения.

6. Мобильность. Часто виртуальные выставки разрабатываются как выездные. Очень удобно их демонстрировать в различных аудиториях во время выездных мероприятий.

7. Экономичность. Виртуальные выставки экономят место, они не занимают реальное пространство библиотеки, и оно может быть использовано для других мероприятий. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкапами.

8. Каждое документ выставки можно сопроводить аннотацией, фрагментами текста, привести содержание, добавить иллюстрации, историю создания произведения, аудио - и видеофрагменты.

9. Выставленные на сайтах виртуальные документы, оцифрованные издания значительно продлевают жизнь печатным изданиям.

10. Размещение выставки в сети Интернет позволяет значительно увеличить число просмотров, а значит, и потенциальных читателей.

11. Виртуальная выставка позволяет перенаправить читателя на дополнительные информационные источники, доступные в сети, либо предложить воспользоваться другими сервисными услугами библиотеки.

Недостатки:

1. Для просмотра виртуальной выставки необходим компьютер или современный смартфон, цифровой планшет.

2. Технические требования, необходимые для просмотра выставки, могут быть совершенно различными, выставка может не воспроизводиться на каждом устройстве, а технические неполадки полностью закрывают к ней доступ.

3. Для ознакомления с такой выставкой необходимы определенные умения: работа с компьютером, браузерами сети Интернет, веб-сайтами.

4. Создатель выставки должен быть технологически подкован в плане работы с необходимыми компьютерными программами и обладать знаниями о визуальной культуре цифровой среды.

5. Она не дает возможности пользователю физически ознакомиться с книгой, и с этой точки зрения ограничивает его в получении информации.

5. Алгоритм работы над виртуальной выставкой

1. Разработка концепции (определение темы, названия, структуры, читательского назначения).

Этот этап – начальный хронологически и ключевой по значимости. Выбирая тему виртуальной выставки, стоит учитывать следующие факторы: доступность материала (возможно ли наиболее полно представить тему имеющимися в наличии локальными документами и ресурсами, и если нет – какие сторонние источники уместно привлечь для достижения цели выставки, при этом не упуская правовые аспекты использования сторонних материалов), логическая структурированность, направленность и целеполагание (подразумевают под собой определение целевой аудитории, ограничение возрастного ценза при необходимости и определение параметров результативности выставки – чаще всего это посещаемость и рост востребованности представленных источников).

2. Разработка стиля и сценария выставки.

Продумать стиль: как будет выглядеть выставка в целом. Стиль работы включает цвета, шрифты и их размер, композицию каждого слайда/страницы, эффекты рисунков, фотографий, фигур, дополнительные графические элементы, оформление цитат. Все эти элементы должны гармонично сочетаться. Стиль связывает все объекты в выставке воедино. Каждая подобранная для проекта иллюстрация, фотография, заголовок, блок с основным текстом или небольшой цитатой, шаблоны фона страницы, графики и диаграммы – все это визуальные элементы, которые нужно расположить на рабочем пространстве слайда и составить в гармоничную и осмысленную композицию.

Необходимо разработать сценарий и подготовить полный текст выставки.

3. Поиск, отбор, систематизация документов; составление библиографического описания.

На каждый документ составляется библиографическое описание. Руководствоваться необходимо документами: ГОСТ 7.0.100 – 2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.0.12 – 2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие правила и требования».

4. Техническая подготовка (фото или сканирование обложек, иллюстраций, подготовка текстовых материалов, подбор фона для выставки, обрезка аудио- и видеофрагментов).

Зрительный ряд виртуальной выставки представляют иллюстративным материалом (обложками книг, разворотами, иллюстрациями, картами, фотографиями и т. п.).

Лучше сразу подобрать и сохранить ключевые для раскрытия темы изображения, учитывая такие нюансы, как их качество, размер и возможность бесплатного распространения и использования в образовательных и культурных целях. Как правило, у большинства иллюстраций и фотографий есть автор, имя которого следует указывать при создании выставки.

Сам текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, может состоять из цитат, аннотаций, биографических справок. Рекомендуется размещать подсказки и справочные сообщения в верхней части экрана. При использовании анимации учитываются два варианта режима показа: произвольная демонстрация и демонстрация, регулируемая пользователем.

Текст должен быть подготовлен, отредактирован, разбит на ключевые фрагменты. Следует помнить, что большое количество текста воспринимается с трудом. Лучше подготовить небольшие абзацы с самым важным материалом и дополнять сообщение деталями, которые будут интересны читателю.

Если готовится литературная выставка к юбилею значимого в истории литературы писателя, это могут быть цитаты о писателе устами его современников, выписки из дневника самого писателя, краткий комментарий о получении литературной премии, интересный фрагмент из его жизни, связанный с произведением и т. д.

Появление текста по принципу пишущей машинки замедляет время просмотра, а большой текст утомляет зрение. При использовании традиционных рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру. При этом если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять 1/2 экрана пустым: размер деталей должен соответствовать разрешающей способности экрана и остроте человеческого зрения.

5. Создание виртуальной выставки в выбранной программе или онлайн-сервисе.

6. Размещение виртуальной выставки на ресурсах библиотеки.

7. Информационное сопровождение и рекламное обеспечение выставки: реклама на сайте библиотеки, социальных сетях.

Нужно отметить, что в случае создания виртуальных выставок кроме стандартных методов рекламы (пресс-релизы на сайте библиотек, в СМИ, на страницах в соцсетях и пр.) уместно подготовить краткий видеобзор готовой выставки в форме небольшого рассказа о представленных изданиях или структурной презентации выставки, если она тематическая. Хорошим способом продвижения может стать серия публикаций, отсылающих к ресурсу, особенно если они приурочены к одной либо нескольким юбилейным датам. Изучение опыта работы других библиотек по созданию виртуальных выставок позволит выбрать подходящий формат. Электронные продукты способствуют увеличению посещаемости официального сайта учреждения и привлечению новых пользователей библиотеки.

6. Требования к оформлению виртуальных выставок

Поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации.

Первый слайд (титульный лист).

Вверху слайда – *наименование организации.*

Заглавие пишется без кавычек (исключение – цитата автора).

Подзаголовочные данные (поясняют заглавие), например: *Виртуальная книжная выставка к 150-летию со дня рождения ... (указать имя и фамилию).* Или *Виртуальная книжная выставка к Международному дню книгодарения.*

Возрастная маркировка (0+, 6+, 12+, 16+, 18+) располагается в правом верхнем углу на 1 слайде (кадре).

Возрастная классификация информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- информация, запрещенная для распространения среди детей (18+).

Место и год выпуска в нижней части слайда (без слова «год»).

Все последующие слайды содержат иллюстрации, картинки, фото, изображение обложки и т.д. Рядом с обложкой размещается библиографическое описание документа.

Можно разместить аннотации, оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и т.д.); ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет; дополнительные материалы по теме выставки: ссылки на Интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы).

На последнем слайде указывается:

Составитель: ФИО, должность.

Библиограф: ФИО.

Ответственный за выпуск: ФИО, должность.

Цвет, текст

Цвет задает настроение всей выставке. Фон таблицы, надписи должен гармонировать с ее цветовым решением.

Фон презентации не должен быть разноцветным, поскольку это может создать трудности для слабовидящего человека. Если фоновые изображения нужны, то используйте только низкую яркость, чтобы получился максимальный контраст с текстом. Иначе читать его будет очень трудно и неудобно.

В цветовой палитре используют не больше 1-2 цветов, кроме белого и черного. Наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному.

В конце и начале не следует использовать переход в черное.

Слабовидящие с заболеваниями сетчатки и зрительного нерва очень плохо различают светлые изображения на темном фоне, но зато лучше видят темные фигуры на светлом фоне.

Лучше использовать одно семейство шрифтов. Выбирать простые шрифты, которые легко читаются. Для выделения текста, в случае необходимости, используем больший кегль или полужирный стиль того же шрифта.

Шрифты с засечками и курсивы читаются с трудом не только людьми с плохим зрением, но и зрячими. Для слабовидящих использовать укрупненные шрифты без засечек и утолщений нормального или широкого полужирного прямого начертания (например, Arial, Helvetica, Futura, Pasifico, Maker Script, Intro, Open Sans).

Текст и сюжет изображения не должны расходиться по содержанию.

Текст должен читаться динамично, с выражением, смысловыми акцентами. Высоту голоса желательно понижать.

Не использовать приветствий, прощаний и не следует благодарить за внимание.

Изображения, иллюстрации

При использовании неподвижных изображений (фотографий, рисунков) нужно учитывать время, которое потребуется зрителю для восприятия информации, содержащейся в ней. Долгое «зависание» одного изображения при длительном повествовании делает общий сюжет неинтересным. Не следует забывать о динамике смены кадра, общем ритме сюжета.

Длительность титров и текста – 1 секунда на слово, фото или рисунка – 4 - 5 секунд.

В использованных изображениях не должно быть логотипов, водяных знаков.

Фотографии персоналий обязательно подписываются (в одну или несколько строк):

в несколько строк (в конце строки знаки препинания не ставятся):

Имя (полностью) Фамилия (без отчества)

должность или звание

год создания снимка

например:

Александра Пахмутова

российский композитор, автор песен

1990-е гг.



в одну строку:

Имя Фамилия, должность. Год создания снимка

Александра Пахмутова, российский композитор, автор песен. 1990-е гг.

Репродукция картины художника:

в одну строку:

Константин Васильев. «Русский витязь». 1974 г.



в несколько строк:

Константин Васильев
«Дар Святогора»
1974 г.



Иллюстрация художника к сказке, рассказу и т.д.:

в несколько строк:

Борис Зворыкин

Иллюстрация к «Сказке о рыбаке и рыбке» А. С. Пушкина. 1925 г.



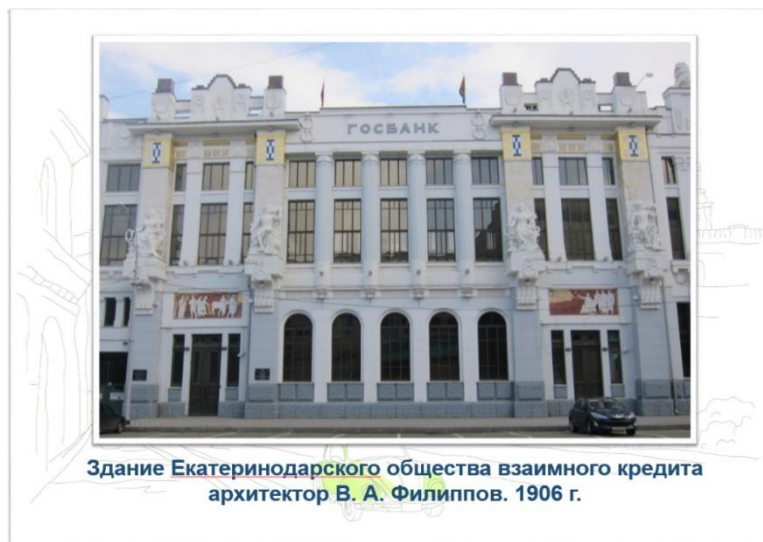
Борис Зворыкин

Иллюстрация к «Сказке о рыбаке и рыбке» А. С. Пушкина. 1925 г.

Архитектурные памятники:

в несколько строк:

Здание Екатеринодарского общества взаимного кредита
архитектор В. А. Филиппов. 1906 г.



Здание Екатеринодарского общества взаимного кредита
архитектор В. А. Филиппов. 1906 г.

*Скульптурные памятники:
в несколько строк:*

Памятник
«Станиславскому и Немировичу-Данченко»
Москва. 2014 г.
скульптор и архитектор
Алексей Морозов



**Памятник
«Станиславскому и
Немировичу-Данченко»
Москва. 2014 г.
скульптор и архитектор
Алексей Морозов**

Список использованной литературы

1. Абросимова, Н.В. Создание мультимедийных продуктов : из опыта работы читального зала Библиотеки-центра культурно-просветительской и информационной работы инвалидов по зрению г. Костромы. – Текст : электронный / Н.В. Абросимова // Костромская областная библиотека-центр инвалидов по зрению : официальный сайт. – 2022. – URL: <http://bckpir.ru/i/u/Rekomendatsiiposozdaniyumultimedinyhproektov.pdf> (дата обращения: 10.06.2022). – Текст : электронный.
2. Виртуальная книжная выставка: технология создания : методические рекомендации по созданию и оформлению виртуальных книжных выставок / Государственное учреждение культуры «Пинская районная централизованная библиотечная система» ; отдел библиотечного маркетинга ; составитель В.И. Жилевич. – Пинск, 2018. - 8 с. - URL: <https://crbpinsk.brest.by/wp-content/uploads/2018/11/virtualnaya-knizhnaya-vystavka-2018.pdf>(дата обращения: 10.06.2022). – Текст : электронный.
3. Збаровская, Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – Санкт-Петербург : Профессия, 2004. – 224 с. – Текст : непосредственный.

Содержание

От составителя	3
1. Понятие, цель и задачи виртуальной выставки	4
2. Типология виртуальных выставок	5
3. Формы виртуальных выставок	5
4. Преимущества и недостатки виртуальной выставки	6
5. Алгоритм работы над виртуальной выставкой	8
6. Требования к оформлению виртуальных выставок	10
Список использованной литературы	16